

RUGBY/Inizia il 6 Nazioni, ma la squadra tiburtina pensa ad un'iniziativa pasquale

Tivoli Rugby: proiettati nel futuro



È durata una settimana l'illusione della Tivoli Rugby di aver ritrovato lo smalto di una volta. Dopo la splendida prestazione contro il Civita Castellana con la vittoria per 38-12, è arrivata la sconfitta di misura, 28-23, sul campo dell'Anzio.

Il campionato dei ragazzi di **Damiano Massari** prosegue tra alti e bassi e nessuno riesce a darsi una spiegazione. Troppi i problemi mostrati dai tiburtini, i primi posti della Serie C sono lontani.

«Ad Anzio abbiamo disputato

la peggior partita stagionale – le parole del presidente **Maurizio Piervenanzi** -. Sapevamo ad inizio stagione di andare incontro ad un campionato di transizione con un cambio radicale di uomini e di schemi e con l'arrivo di un nuovo allenatore. Il progresso di crescita sta tardando ma dobbiamo continuare a lavorare».

Tolta la prima squadra, però, la società tiburtina sta riscuotendo successi su più fronti.

«Il lavoro di **Cristina Tonna**

nelle scuole è molto apprezzato – continua Piervenanzi -. Stiamo avvicinandoci ai più piccoli per far conoscere la nostra realtà e siamo sicuri che nella prossima stagione avremo buoni riscontri. Quest'anno abbiamo aggiunto figure professionali come quella del preparatore atletico **Andrea Giocondi** e del suo staff. Inoltre stiamo collaborando con la Federazione per un grande evento che darà lustro al comune di Tivoli (per ulteriori info andare sul sito corriperoma.com, nda) e siamo stati invitati ad assistere al 6 Nazioni con biglietti omaggio. In occasione della sfida casalinga contro il Galles sfileremo di nuovo allo Stadio Olimpico di Roma».

Prosegue anche l'attività del settore giovanile, molti ragazzi sono stati convocati per le selezioni regionali. In attesa di una rinascita della prima squadra, la Tivoli Rugby è sempre più "presente nel futuro".

Rugby: domenica al via contro la Francia

Pubblico, sponsor, appeal e quella dose fascinosa di tradizione antica che si sposa con uno stile che ha fatto tendenza. L'ovale azzurro viaggia verso dimensioni mai viste. Se poi ci si mette anche il livello tecnico dei ragazzi di **Jacques Brunel**, reduci dall'esaltante vittoria contro i neozelandesi inserita in un tritico novembrino di rispetto, tanto meglio.

Il Sei Nazioni edizione numero 14 traccia una linea di confine tra quello che era l'Italia rugbistica prima dell'ingresso nel torneo più prestigioso d'Europa e quello che "scatena" oggi come oggi attrattiva mediatica. La lievitazione è stata costante seppur lenta ma mai come quest'anno - riferisce "AgenziaInforma" - la dimensione commerciale del rugby azzurro - grazie anche ai buoni risultati di **Castrogiovanni** e compagni - ha raggiunto livelli così eccelsi da fare invidia anche al calcio, colosso arrugginito e in crisi di identità, credibilità oltre che di spettatori e di messaggi positivi da proporre ai suoi avventori.

Sgravata dall'incubo di un Flaminio inadeguato e mai completato e conquistata la fedeltà dell'Olimpico, diventato ormai la culla azzurra e non più quel "catino" extra large che sembrava fino a due anni fa impossibile da riempire ("Il Flaminio non basta più", è stata la lapidaria confessione del sindaco Gianni Alemanno), la Nazionale adesso è una "macchina" commerciale che corre a doppia velocità: la joint venture della federazione con "Coni Servizi" intorno all'area Foro Italico, sta raccogliendo i frutti di un gravoso lavoro organizzativo: 35% in più di guadagno in un solo anno, dai 4 milioni del 2012 ai 5 milioni e 300 del 2013. Questo perché l'indotto del rugby è esponenziale. Per ricavi extrasportivi uno spettatore di rugby equivale a sette del calcio, come ha spiegato il segretario del Coni, **Raffaele Pagnozzi**, che ha divulgato i numeri e i primati degli eventi rugbistici ospitati nell'area di Foro Italico. Intorno ad una partita gravita un mondo che piace agli sponsor, che sono più orientati verso l'ovale che la palla tonda (Sky è pronta a rinnovare per un altro quadriennio mentre arriva anche il canale radiofonico ufficiale, targato Rtl). E il Comune non disdegna di farne parte e di collaborare attivamente alla funzionalità degli eventi. L'obiettivo per i tre match del torneo casalinghi è di arrivare a 180mila presenze complessive, con una media dunque di 60mila: centomila i biglietti già venduti ma mancano ancora poco meno di 20 giorni all'evento e c'è ancora tempo per raggiungere quello "score".

Per questa edizione si proveranno a spezzare alcuni tabù: Italia-Francia si giocherà di domenica (3 febbraio) con la nazionale che cederà l'azzurro ai transalpini vestendo per la prima volta una casacca tutta bianca, frutto del nuovo sponsor tecnico; Italia-Galles (23 febbraio) sgomiterà tra partite di campionato e di Europa League; Italia-Irlanda (16 marzo) si giocherà alla vigilia della festa di San Patrizio e il comune sarà chiamato ad allestire l'emergenza dato che i cattolici irlandesi la domenica si riversano in massa a piazza San Pietro.

Sarà uno show e la federazione intende onorarlo nel nome della tradizione: prima del match contro la Francia, l'Olimpico ospiterà circa 400 dei 627 giocatori che hanno rappresentato l'Italia tra il 1929 e il 2012. Verrà loro (o ai figli e nipoti di chi non c'è più) consegnato il cap, tradizionale segno distintivo destinato a quegli atleti che giocano per il proprio paese una partita a livello internazionale. Per crescere e diventare dei colossi mediatici, serve anche lustrare il passato e cullare la tradizione.



In ciaspole a Subiaco

Escursione sulla neve dei monti Simbruini, **domenica 3 febbraio** tutti in "ciaspole" con l'associazione Centro Sport Fluviali di Subiaco.

L'appuntamento è per le 9, a Subiaco, e dopo uno spostamento in auto inizierà l'escursione, circa 4 ore di cammino, per un dislivello di 300 metri. L'attrezzatura richiesta: scarpe da trekking, abbigliamento a strati, acqua e spuntino. Saranno fornite le ciaspole ed i bastoncini.



Relais Tivoli Inn

Ci sono realtà in cui i particolari non sono un dettaglio...



Il "Relais Tivoli Inn", situato nel cuore di Tivoli, è caratterizzato da ambienti arredati con estrema cura e ricercatezza, per garantire eleganza, accoglienza e una piacevole ospitalità.



Via V. Pacifici 17 (angolo Piazza Garibaldi), Tivoli (RM), 00019

Tel: (+39) 0774 1951004 - Cell: (+39) 333 8530038 - Fax: (+39) 0774 1951100
info@relaistivoliinn.com - www.relaistivoliinn.com



Quindicinale per le Associazioni, la Cultura e il Tempo Libero

Iscr. Trib. di Roma 403/98 del 6 agosto 1998

Anno XIV - numero 2 del 31 GENNAIO 2013

Editore: **Tritype srl** - via Pietro Nenni, 5 - Tivoli

Direttore responsabile ed editoriale: **Piorgio Monaco**

Coordinamento editoriale: **Claudio Iannilli, Gianni Innocenti**

Grafica ed impaginazione: **Tritype srl** - via Pietro Nenni, 5 - Tivoli

Stampa: **Europrint Sud srl** - Strada provinciale ASI Ferentino (Fr).

Chiuso in tipografia il 14 gennaio 2013

Diffusione: 13.000 copie distribuzione gratuita nei principali punti di ritrovo di Tivoli, Guidonia, Castel Madama

Gli espositori dove trovi XL

Località	Indirizzo	presso:
Guidonia	Tiburino Shopping Center	Ingressi Centro Commerciale
Guidonia	Via Roma	Bar Lanciani
Guidonia	Via Roma	Pasticceria "La Fiorentina"
Tivoli	Piazza Garibaldi	Libreria Villa d Este
Tivoli	Piazza Palatina	Frimm
Tivoli	Piazza Santa Croce	Bar Puzilli
Tivoli	Piazzale Matteotti	Farmacia Riccardi
Tivoli	via Empolitana	Gestione Casa Immobiliare
Tivoli	via P. Nenni 5	Tritype srl
Tivoli	viale Tomei, 28/30	Luciani Immobiliare
Tivoli Terme	via del Barco	"Pin up café"
Villa Adriana	Centro comm. PAM	Itop
Villa Adriana	via Tiburtina	Farmacia Tornaghi
Villa Adriana	Via di Villa Adriana	Tabaccheria Teresa
Villa Adriana	Via Galli	Tabaccheria
Villa Adriana	via Maremmana Inf.	Bar Village
Villa Adriana	via Rosolina	Etica Immobiliare
Villa Adriana	via Rosolina	De Carlo Immobiliare
Villa Adriana	via Serena	Tabaccheria Elio
Villanova	Via Maremmana Inf.	Farmacia Tornaghi

Tel. 0774336714 - Fax 0774315378 www.xlgiornale.it info@xlgiornale.it

CHRYSLER VOYAGER 2.5 LS

blu anno 2003 km 265.000
distribuzione rifatta
AUTOCARRO in buono stato
€ 2.800 tratt.

335 310342